

국제무역행정학과 편람

1 학과 소개

가. 학과역사

국제무역행정학과는 1993년 경제학과와 행정학과로 설립된 이래, 1997년 학부제 전환에 따라 국제통상학전공, 행정학전공, 2006년 무역학전공, 행정학전공으로 개편되었습니다. 이후 2011년 학과제 전환으로 다시 무역학과, 행정학과로 학과명을 변경하였으며, 2013년부터 2016년까지 무역물류학과와 행정학과로 운영되어왔습니다. 2017년에는 무역물류학과와 행정학과를 통합하여 국제무역행정학과로 명칭을 변경하게 되어 국제적인 무역 및 행정 전문가 양성을 위해 기여하고 있습니다.

나. 교육목표

국제무역행정학과는 무역학과 행정학의 통합을 통하여, 다음의 두 가지 교육 목표를 실현하고자 합니다. 첫째, '융복합 및 국제시장 진출 무역지식인 육성'을 위한 현장실무로 무장한 글로벌 무역전문가를 양성하며, 창조적 마인드와 다문화 역량 및 봉사심을 겸비한 무역전문가를 양성합니다.

둘째, '공무원 및 공공분야 실무 인력 양성'을 위한 전문적인 공직 수행 능력을 갖춘 행정가, 민주적 소양을 갖춘 공기업 및 시민사회 전문가를 양성합니다. 이를 위해 공무원 시험합격을 지원하는 체계적인 교과과정을 운영합니다.

셋째, '글로벌 무역시장의 현장 최고 실무자 양성'을 위한 외국어 역량을 갖춘 무역인을 양성합니다.

다. 주요영역(세부전공 및 교과목 등)

국제무역행정학과는 경제 및 경영, 무역, 법, 정책, 행정 등의 세부전공분야의 심화된 이론교육을 바탕으로, 통합적 사고와 문제해결을 통한 실무지식 및 능력을 갖춘 인재 양성을 위한 다양한 교과목을 개설 및 운영하고 있습니다.

- 1) 글로벌 무역전문가 양성을 위한 기초 과정으로는 경제학원론Ⅰ, 경제학원론Ⅱ, 기업경영의이해의 과목이 있으며, 전공기초과목으로 무역학개론, 무역영어, 무역마케팅 등을 개설하고 있다. 또한 전공심화과정으로 FTA통상의이해, 항공 및 공항운영론, 원산지관리실무, 외환 및 국제금융론, 서비스무역, 벤처창업과실무 과목 등을 개설하고 있습니다. 비교과과정으로는 매년 해외무역현장견학을 실시하고 있으며 전국대학생경연대회에 참가 및 수상을 한 바 있습니다.
- 2) 공무원 및 공공분야 전문가 양성을 위한 기초 과정으로 헌법, 행정법, 법학개론, 조직론, 관세법 기초,

관세법 연습 등을 개설하고 있습니다. 또한 전문적 업무수행능력 향상을 위한 행정학 심화 과정으로 행정학개론이 있으며, 정책학 심화과정의 정책과기획, 제도외정책 등을 개설하고 있습니다.

라. 연구분야

국제무역행정학과는 국제무역 비즈니스분야와 정부 및 공공 분야에 적합한 인재 양성을 위한 국가 및 사회적 가치와 수요에 관련된 학문을 연구합니다.

- 1) 국제무역 비즈니스 분야에서는 경제학을 기반으로 기업경영의 이해, 지역경제 및 국제금융에 관한 연구를 수행하고, 경영학을 기반으로 국제경영, 항공 및 공항운영, 벤처창업과실무 분야를 연구하며, 무역상학적 측면의 무역학개론, 무역실무, FTA통상의이해 및 상사중재 분야에 관한 연구를 수행합니다. 또한 FTA 시대에 부응하기 위하여 국제통상분야의 원산지관리실무를 연구하고 글로벌기업과 원활한 의사소통을 위한 무역영어, 살용무역일본어 등 지역과 언어를 고려한 연구를 수행합니다.
- 2) 정부 및 공공분야에서는 정부 정책, 행정, 법, 조직, 인사, 재정에 관한 연구와 정부와 시민사회 및 기업 간의 관계 및 지방자치, 지방정부 등 지역사회 공공분야에 관하여 연구합니다.

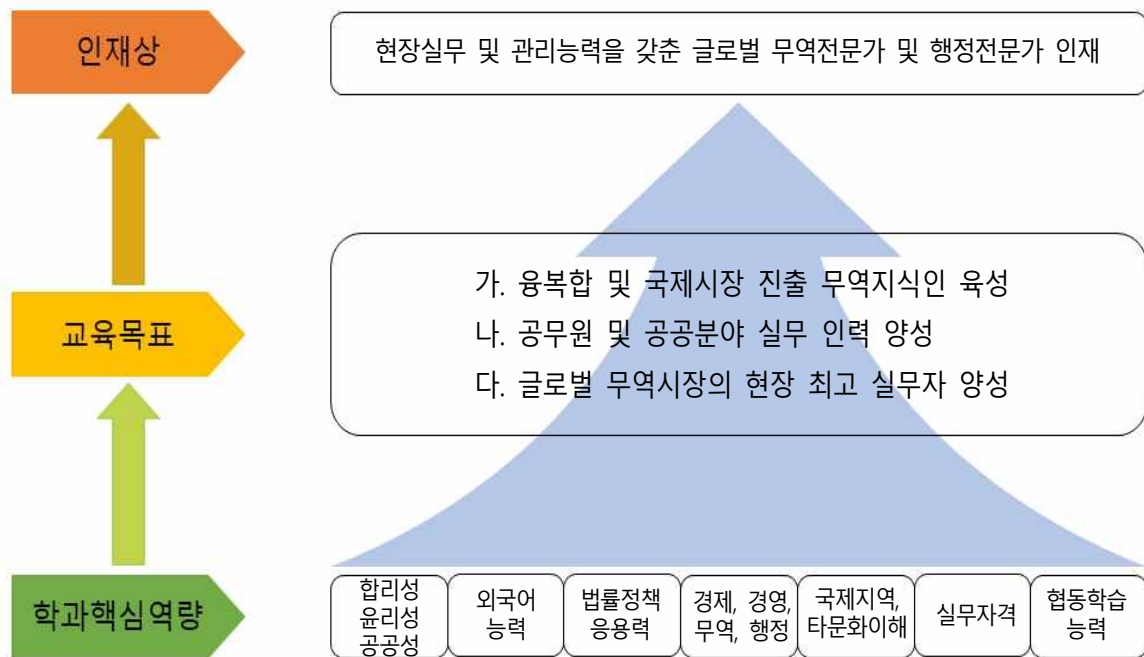
마. 졸업 후 진로

국제무역행정학과는 경제 및 경영, 무역, 법, 정책, 행정 등의 세부전공분야의 이론 및 통합적 실무능력 계발을 통해, 졸업 후 국가 및 지역사회, 기업의 핵심적 일원으로서 국가적·사회적 경제 이윤 증진과 정치와 복지에 기여하는 전문인을 양성합니다.

- 1) 국제무역 비즈니스 분야로서 글로벌기업, 대기업, 중견기업, 금융기관, 공기업 및 공공기관, 관세사, 세무사, 국내외 여행사, 항공회사, 해운회사, 수입 및 유통업체, 면세점, 백화점, 아울렛, 무역상사, 유통물류기업, 전시컨벤션기업 등에 취업할 수 있습니다.
- 2) 공무원 및 공공분야로서 국가공무원(일반행정직공무원, 세무직공무원, 경찰공무원, 교정직공무원, 계리직공무원), 지방공무원(일반행정직공무원, 지방교육공무원), 공기업 및 지방공기업, 의원비서관, 시민단체 등으로의 진출이 가능합니다.

2 학과(전공) 교육 체계

가. 학과 교육 체계도



나. 학과 교육 체계(인재상-교육목표-핵심역량) 선정 배경

배경사항	구체적 내용
학문적 트렌드 변화	- 실무와 창업을 뒷받침할 수 있는 학문적 실용성 강화 - 철학, 인지신경과학, 인공지능을 결합한 통섭과 첨단화
재학생 교수방법 변화	- 실무능력을 뒷받침할 수 있는 실용적 교과목 강화 - 무역 자격증 취득, 공무원 취업 등 가시적 성과 중시
재학생 의견	- 어학능력, 전문 자격증 취득에 도움이 되는 교과목 강화 - 공무원 시험 준비를 위한 체계적 지원
졸업생 의견	- 토익 및 관련 분야 자격증 취득 지원 강화 - 무역 및 행정 업무 실무능력 향상
학부모 의견	- 취업 진로에 대한 구체적인 상담과 지원 - 행복하고 즐거운 대학생활과 교우 관계

관련기관(기업) 요구	- 실습, 인턴 등을 통한 실무 능력 강화 - 토익, 무역자격증 등 해외업무능력 강화
기타	- 글로벌시장에서 요구하는 협력 및 융합 업무능력 제고 - 글로벌 현장업무에서 요구하는 적응력 및 대응능력 제고

3) 학과 인재상 및 교육목표, 핵심역량(교육목표의 수는 학과에 따라 변경가능)

가. 학과 인재상 :

- 1) 인재상 : 현장실무 및 관리능력을 갖춘 글로벌 무역 전문가 및 행정 전문가 인재
- 2) 인재상의 뜻 : 세계무역 순위 6위에 어울리는 국가가 요구하는 무역 전문가 및 행정공무원으로서, 국가와 지역사회, 기업이 요구하는 글로벌 시야와 실무능력을 갖춘 인재를 뜻한다.

나. 학과 교육목표 및 실천방안

1) 학과 교육목표

- 가) 융복합 및 국제시장 진출 무역지식인 육성
- 나) 공무원 및 공공분야 실무 인력 양성
- 다) 글로벌 무역시장의 현장 최고 실무자 양성

2) 학과 교육목표 실천방안

가) 무역전문가 양성

- 현장실무로 무장한 글로벌 무역전문가 양성
- 창조적 마인드의 무역전문가 양성
- 다문화역량 및 봉사심을 갖춘 무역전문가 양성

나) 행정공무원 양성

- 전문적인 공직수행능력을 갖춘 행정가 양성
- 민주적 소양을 갖춘 공기업 및 시민사회 전문가 양성
- 공무원 시험 합격을 지원하는 체계적 교과과정 운영

다) 글로벌 무역시장 현장 전문가 양성

- 무역시장 현장 실무 전문가 양성
- 외국어 역량 갖춘 무역인 양성

- 글로벌 무역 시장 개척 교과과정 운영

다. 학과(전공) 핵심역량

1) 학과(전공) 핵심역량

대학	인성	의사소통	문제해결	지식융복합	글로벌	개척도전	협업	특화1	특화2
학과	합리성, 윤리성, 공공성	외국어 능력	법률 정책 응용력	경제, 경영, 무역, 행정	국제 지역, 타문화 이해	실무 자격	협동 학습 능력	조직 적응력	해외 현장 학습 능력

2) 학과(전공) 핵심역량별 교육과정 연계성

학과 인재상	학과 교육목표	대학 핵심역량	학과 핵심역량	학과교육목표-학과핵심역량 연계성 기술
현장실무 및 관리능력을 갖춘 글로벌 무역전문가 및 행정 전문가 인재	융복합 및 국제시장 진출 무역지식인 육성	인성	합리성, 윤리성, 공공성	무역전문가, 행정공무원
		의사소통	외국어능력	무역전문가, 행정공무원
	공무원 및 공공분야 실무 인력 양성	문제해결	법률정책응용력	무역전문가, 행정공무원
		지식융복합	경제, 경영, 무역, 행정	무역전문가, 행정공무원
	글로벌 무역 시장의 현장 최고 실무자 양성	글로벌	국제지역, 타문화 이해	무역전문가, 행정공무원
		개척도전	실무자격	무역전문가, 행정공무원
		협업	협동학습능력	무역전문가, 행정공무원
	특화역량	특화역량1	조직적응력	무역전문가, 행정공무원
		특화역량2	해외현장학습능력	무역전문가, 행정공무원

4 학과 핵심역량 및 전공교과, 비교과 프로그램 매트릭스

학과명	구 분	기초핵심역량							전공핵심역량		
	대학핵심역량	인성	의사소통	문제해결	지식융복합	글로벌	개척도전	협업	특화1	특화2	특화3
	학과핵심역량 과목명	합리성 윤리성 공공성	외국어 능력	법률 정책 응용력	경제, 경영, 무역, 행정	국제 지역, 타문화 이해	실무 자격	협동 심사 능력	조직 적응력	해외 현장 학습 능력	
전교	세계시민과 국제시장				●	●					
	무역시장의이해						●			●	
전필	행정학개론	●		●	●						
	경제학원론 I	●			●						
	무역학개론	●			●		●				
	무역실무				●		●				
	국제경영학				●	●					
	졸업논문	●		●	●						
전선	무역기초영어		●			●					
	정책과기획			●							
	경제학원론II	●			●						
	법학개론	●		●							
	기업경영의이해	●			●						
	국제지역경제론				●	●					
	국제관계론			●		●					
	국제유통과MD				●	●					
전선	비즈니스한국어 I			●	●						
	무역마케팅				●	●					
	비즈니스한국어II			●	●						
	관세법기초			●	●						
	무역자격증탐색			●			●				
	실용무역일본어		●							●	
	행정법	●		●							
	관세법연습			●	●						
	무역실무영어 I		●		●	●					
	조직론			●	●						
	FTA통상의이해	●			●	●					
	무역영업관리				●		●				
	AI비즈니스마케팅			●	●	●				●	
	헌법				●						
	기업경영의이해	●			●						
전선	항공및공항운영론				●	●					
	원산지관리실무	●			●	●					
	무역실무영어II		●		●	●					
	무역사무관리		●	●							

학과명	구 분	기초핵심역량							전공핵심역량		
	대학핵심역량	인성	의사소통	문제해결	지식융복합	글로벌	개척도전	협업	특화1	특화2	특화3
	학과핵심역량 과목명	합리성 윤리성 공공성	외국어 능력	법률 정책 응용력	경제, 경영, 무역, 행정	국제 지역, 타문화 이해	실무 자격	협동 학습 능력	조직 적응력	해외 현장 학습 능력	
	기술경영과 서비스무역				●					●	
	국제경제론				●					●	
	제도와정책			●							
	국제무역세미나				●	●					
	서비스무역					●					
	문제해결과리더십	●		●							
	벤처창업과실무				●		●				
	취업세미나	●					●				
	합산	475	250	825	1425	750	325	-	-	250	-

5 교육과정

가. 교과과정표

학과 : 국제비즈니스대학 국제무역행정학과

권장 학년	이수 구분	1 학기										2 학기									
		교과목명(영문명)	수업유형	학점		인정시간		실수업시간		N/NP	캡스톤 디자인	교과목명(영문명)	수업유형	학점		인정시간		실수업시간		P/NP	캡스톤 디자인
				이론	실기	이론	실기	이론	실기					이론	실기	이론	실기	이론	실기		
1	전필	행정학개론 (Introduction to Public Administration)	이론수업	3		3		3				경제학원론 I (Introduction to Economics I)	이론수업	3		3		3			
	전선	무역기초영어 (Basic English for International Business)	이론수업	3		3		3				정책과기획 (Public Policy)	이론수업	3		3		3			
	전교	세계시민과국제시장 (Globalization and International Market)	이론수업	2		2		2				무역시장의이해 (Understanding the Trade Market)	이론수업	2		2		2			
2	전필	무역학개론 (Introduction to International Trade)	이론수업	3		3		3				무역실무 (Trade Practice)	이론수업	3		3		3			
	전선	국제관계론 (International relations)	이론수업	3		3		3				비즈니스한국어II (Business Korean)	이론수업	3		3		3			
		*경제학원론II (Introduction to Economics II)	이론수업	3		3		3				*무역마케팅 (International Trade Marketing)	이론수업	3		3		3			
		비즈니스한국어I (Business Korean)	이론수업	3		3		3				관세법기초 (Basis of tariff law)	이론수업	3		3		3			
		국제유통과 MD (International Marketing and MD)	이론수업	3		3		3				무역자격증탐색 (Search for Trade Certificates)	이론수업	3		3		3			
		*국제지역경제론 (International Regional Economics)	이론수업	3		3		3				실용무역일본어 (Practical Trade Japanese)	이론수업	3		3		3			
		법학개론 (Introduction to Law)	이론수업	3		3		3				*기업경영의이해 (Introduction to Business Management)	이론수업	3		3		3			
3	전필	국제경영학 (International Business)	이론수업	3		3		3													
	전선	무역실무영어 I (International Business)	이론수업	3		3		3				헌법 (Constitutional Law)	이론수업	3		3		3			

권장 학년	이수 구분	1 학기										2 학기									
		교과목명(영문명)	수업유형	학점		인정시간		실수업시간		N/NP	캡스톤 디자인	교과목명(영문명)	수업유형	학점		인정시간		실수업시간		P/NP	캡스톤 디자인
				이론	실기	이론	실기	이론	실기					이론	실기	이론	실기	이론	실기		
3	전선	EnglishI										무역사무관리 (Trade Operation Practice)	이론수업	3		3		3			
		조직론 (Organization Theory)	이론수업	3		3		3				항공및공항운영론 (Airline and Airport Management)	이론수업	3		3		3			
		AI비즈니스마케팅 (AI Business Marketing)	이론수업	3		3		3				무역실무영어II (International Business EnglishII)	이론수업	3		3		3			
		행정법 (Administrative Law)	이론수업	3		3		3				국제경제론 (International Economics)	이론수업	3		3		3			
		무역영업관리 (Trade Sales Practice)	이론수업	3		3		3				원산지관리실무 (Origin Designation Practice)	이론수업	3		3		3			
		*관세법연습 (Tariff practice)	이론수업	3		3		3				기술경영과서비스무역 (Technology Management and Service Trade)	이론수업	3		3		3			
		FTA통상의이해	이론수업	3		3		3													
4	전필											졸업논문(국제무역행정학 과) (Thesis)	이론수업	3		3		3		Y	
		제도과정 (Institutions and Policy)	이론수업	3		3		3				취업세미나 (Role Play and Test for Job)	이론수업	3		3		3			
		서비스무역 (Trade in Service Industry)	이론수업	3		3		3				벤처창업과실무 (Venture Business Marketing)	이론수업	3		3		3			
		문제해결과 리더십 (Task Force and Leadership)	이론수업	3		3		3													
		국제무역세미나 (Seminar in International Trade)	이론수업	3		3		3													

나. 2026학년도 교과과정 개편현황

1) 신설

NO	과목명	이수 구분	학년	학기	학점	시수
1	시비즈니스마케팅	전선	3	1	3	3
2	기술경영과서비스무역	전선	3	2	3	3
3	무역자격증탐색	전선	2	2	3	3
4	국제경제론	전선	3	2	3	3
5	실용무역일본어	전선	2	2	3	3

2) 폐지

NO	과목명	이수 구분	학년	학기	학점	시수
1	무역행정실무영어 I	전선	3	1	3	3
2	무역행정실무영어 II	전선	3	2	3	3
3	외환 및 국제금융론	전선	3	1	3	3
4	한국정부론	전선	4	2	3	3
5	행정과경제	전선	4	2	3	3

3) 변경

NO	변경 전 교과목번호 / 과목명 이수구분/학년/학기/학점/시수	변경 후 교과목번호 / 과목명 이수구분/학년/학기/학점/시수	변경내역
1	04112 경제학원론 I 전필/1/1/3/3	04112 경제학원론 I 전필/1/2/3/3	학기
2	04303 경제학원론 II 전선/1/2/3/3	04303 경제학원론 II 전선/2/1/3/3	학년 학기
3	04302 행정학개론 전필/1/2/3/3	04302 행정학개론 전필/1/1/3/3	학기
4	05650 정책과기획 전선/2/2/3/3	05650 정책과기획 전선/1/2/3/3	학년
5	02352 무역실무영어 I 전선/2/1/3/3	02352 무역실무영어 I 전선/3/1/3/3	학년
6	02353 무역실무영어 II 전선/2/2/3/3	02353 무역실무영어 II 전선/3/2/3/3	학년
7	05022 관세법기초 전선/3/1/3/3	05022 관세법기초 전선/2/2/3/3	학년 학기
8	05023 관세법연습 전선/3/2/3/3	05023 관세법연습 전선/3/1/3/3	학기
9	02448 기업경영의이해 전선/3/2/3/3	02448 기업경영의이해 전선/2/2/3/3	학년
10	05543 무역행정의 기초 전교/1/2/2/2	06316 무역시장의이해 전교/1/2/2/2	교과목명

다. 교육과정개편에 따른 집단별 요구사항 반영현황

구분	요구내용 (예시)	반영사항	관련 교과목 (개편 교과목기준)	관련 학과핵심역량
재학생	현장실습	비교과과목 신설	현장견학 비교과 프로그램 신설	실무자격 (개척도전)
	실무중심 교과목	무역실무 교과목 신설	- A비즈니스마케팅 - 기술경영과 서비스무역 - 무역자격증탐색	해외현장학습능력 (특화역량2)
관련기관 (타 대학 교원)	기초 비즈니스 외국어 교과목 신설	비즈니스 외국어 교과목 신설	실용무역일본어 신설	외국어능력 (의사소통)

라. 교육과정 과목별 해설

1) 전공기초교양(전교)

가) 세계시민과국제시장 (Globalization and International Market)

OECD국가인 우리나라의 세계시장에서의 이상에 맞게 조직과 기업의 세계화를 위한 각 부분의 실무와 역사를 탐구하고, 정부와 기업에서 중견관리자로서 알아야 할 필수 지식인 국제시장의 분석과 이해를 위해 상품시장, 서비스시장을 중심으로 각 대륙별 각 국가별 특성에 맞게 사전에 알아야 할 정보와 지식, 국제매너와 예절 등을 학습한다.

나) 무역시장의이해(Understanding the Trade Market)

글로벌 통상정책의 변화에 따른 세계 각 국가들의 자유무역과 보호무역의 추진과정 및 무역시장에서의 기술발전과 전자상거래 변화 그리고 무역인들의 시장개척, 세계 소비자들의 상거래 활동의 변화 등에 대하여 학습한다.

2) 전공필수(전필)

가) 행정학개론 (Introduction to Public Administration)

행정 또는 행정현상 및 그 연구방법에 관한 기초 이론과 조직관리, 관료제도, 인사, 재무, 기획, 정책 등 행정학 전반에 관한 기초 이론을 소개한다.

나) 경제학원론 I (Introduction to Economics I)

경제의 3주체라 불리어지는 소비자, 기업 그리고 정부 등에서 다양하게 나타나는 경제현상을 이해하는데 요구되는 경제의 기초지식을 배우며, 또 이것이 현실생활에서 어떻게 적용되고 있는지를 배우게 된다.

다) 무역학개론 (Introduction to International Trade)

무역학의 학문적 기초를 이해하고 국제기구의 설립배경 및 성장과정과 함께, 재화 및 서비스 그리고 지적재산권 등의 유·무형적 상품들의 국제적 이동과 관련된 국제통상정책 및 협상, 국제통상제도와 규범, 주요국들의 통상정책 등에 대하여 배운다.

라) 무역실무 (Trade Practice)

국제무역거래의 흐름과 무역현장에서 이루어지는 각종 업무분야에 관한 이론적인 해설과 실제적인 무역거래서식을 기초로 한 실무적인 해설을 함으로써 무역에 관련된 계약, 운송, 보험, 결제, 클레임과 중재 등에 관한 이해를 증진시키는 것을 목적으로 한다.

마) 국제경영학 (International Business)

국내기업들의 해외 현지생산 및 판매를 수립하는 현지경영전략으로서의 인사, 마케팅, 재무, 생산전략 및 국제경영환경 등을 분석하여 국제경영에 관한 이해와 국제경영인으로서의 자질 향상을 도모하고 다국적 기업의 경영전략을 실무 실습한다.

바) 졸업논문 (Thesis)

관련된 분야를 주제로 하여 지도교수의 지도를 받아 논문을 작성하게 하여 전공분야에 관한 전문지식을 배양하는 것을 목적으로 한다.

3) 전공선택(전선)

1) 무역기초영어 (Basic English for International Business)

무역 영어는 거래 관계에서 발생할 수 있는 혼란이나 갈등을 줄이기 위해 단순하면서도 명확한 어휘와 구문들을 많이 이용한다. 하지만, 영어 문법과 해석에 관한 기초지식이 없다면 무역 실무에 필요한 영어를 습득하는 데 상당한 어려움을 겪을 수밖에 없다. 이 과목은 무역영어 능력의 개발과 향상에 필요한 기초 문법을 학습하고 이의 적용 능력을 향상시키는 것을 목적으로 한다.

2) 정책과기획 (Public Policy)

사회과학의 새로운 학문 영역 분야로 정책형성, 정책분석, 정책의제 및 정책집행을 중심으로 국가 정책 형성에 따르는 문제, 전략 등에 관한 이론과 실재를 연구한다.

3) 경제학원론 II (Introduction to Economics II)

경제의 3주체라 불리어지는 소비자, 기업 그리고 정부 등에서 다양하게 나타나는 경제현상을 이해하는데 요구되는 경제의 기초지식을 배우며, 또 이것이 현실생활에서 어떻게 적용되고 있는지를 배우게 된다.

4) 법학개론 (Introduction to Law)

법률적 논리를 습득하고, 법학을 처음으로 공부하는 학생들에게 법학의 기초이론과 법학의 각 분과 즉 헌법, 민법, 상법, 형법, 민사·형사소송법, 노동법, 국제법 등에 대한 개요를 소개하도록 한다.

5) 국제지역경제론 (International Regional Economics)

국가의 개방화정책과 함께 중요성을 더해가고 있는 지역경제의 문제를 기본적인 이론으로부터 각 국가의 지역적인 특성과 지역경제의 활성화정책 등을 다룬다.

6) 국제관계론 (International relations)

국제관계에서 발생하는 정치·경제·법률 등의 문제들이 국가 간의 관계에 미치는 영향을 공부하고, 평화롭고 상호협력적인 국제관계의 발전방안을 연구한다.

7) 국제유통과MD (International Marketing & MD)

국제무역시장에서 유통의 흐름과 단계별 과제를 학습하고, 국제마케터로서 성장하기 위한 머천다이징의 이론과 실무, 전략을 사례연구를 통하여 배양한다.

8) 비즈니스한국어 I (Business Korean I)

국내기업의 국내외 마케팅 전략 및 수출입 비즈니스 업무에서 필요한 사실적이고 효과적인 표현에 대한 활용법을 배운다.

9) 무역마케팅 (International Trade Marketing)

해외시장 진출을 위한 제품 아이템 선정, 해외시장 조사, 마케팅 유형 및 전략을 체계적으로

학습한다.

10) 비즈니스한국어Ⅱ (Business KoreanⅡ)

국내기업의 국내외 마케팅 전략 및 수출입 비즈니스 업무에서 필요한 사실적이고 효과적인 표현에 대한 활용법을 배운다.

11) 관세법기초 (Basis of tariff law)

관세법상의 관세의 부과·징수 및 수출입물품의 통관, 관세수입 확보 등 기초적 지식을 배움으로써 관세실무에 대한 기초를 다진다.

12) 기업경영의이해 (Introduction to Business Management)

기업의 형성과 조직 그리고 기업의 경영활동에 대한 전반적인 이론적 지식을 전달해 주며, 동시에 현실에서 나타나는 기업경영과 관련된 제반 행동들에 대한 사례를 다양한 측면에서 설명한다.

13) 무역자격증탐색(Search for Trade Certificates)

글로벌시대의 국제무역 담당자로서 무역 현장에서 활용할 수 있는 무역실무 자격증인 관세사, 보세사, 원산지관리사, 국제무역사, 국제무역사, 유통관리사, 물류관리사, 수입관리사 등의 자격증 시험을 대비한 관련 내용들을 중심으로 학습한다.

14) 실용무역일본어(Practical Trade Japanese)

일본어를 중심으로 일본무역에서 활용할 수 있는 일본의 생활과 소비자들의 상거래 방식, 일본 기업들의 무역 비즈니스 방법, 그리고 이와 관련되어 필수적인 비즈니스일본어에 대하여 학습한다.

15) 행정법 (Administrative Law)

행정법을 국가의 행정활동과 국민생활보호를 위한 법으로 이해하고 그 원리와 행정상의 법률관계, 행정입법, 행정행위, 행정절차, 행정강제, 행정구제 등에 관한 이론과 법령을 학설과 판례를 중심으로 연구한다.

16) 관세법연습 (Tariff practice)

관세법상의 당사자 및 그들의 기본적인 법률관계, 규율, 행정소송 기타 필요한 조치 등 관세법

전반에 걸쳐 기존의 판례 및 사례 연구를 통한 문제해결 방법을 학습한다.

17) 무역실무영어 I (International Business English I)

국제무역거래 활동을 위해 필수적인 수단인 국제거래의 각 분야와 관련된 영어구문과 함께 무역통신문, 전보 텔렉스를 중심으로 연구한다. 또한 실제 사례 연구와 무역 및 물류 회사에서 사용하는 각종 서식을 습득하고 실습하며, 실제 현장에서 사용하는 각종 양식을 작성하는 방법을 학습한다.

18) 조직론 (Organization Theory)

행정조직에 관한 일반적 원리와 기술을 강의함은 물론 미국을 비롯한 선진 외국 학자들의 조직론을 소개하면서 조직이론 및 실재를 연구한다.

19) FTA통상의이해 (Understanding of FTA Trade)

FTA통상 및 무역거래시 협상 유형 및 절차에 관하여 학습하고 무역거래에서 발생하는 분쟁의 가장 중요한 해결방안의 하나인 상사중재 제도 및 중재 절차, 세계 주요국의 상사중재제도 및 상사중재에 있어서 국제협력 등에 대한 이론과 실무를 전반적으로 다룬다.

20) 무역영업관리 (Trade Sales Practice)

기업의 영업, 마케팅, 수출, 수입 부문의 직무분석을 이해하고 국내외 기업의 실제 문서작성과 영업능력을 향상 시키기 위한 소비자연구, 시장연구, 경쟁사분석 등을 통해 영업 및 마케팅 실천능력을 배양한다.

21) AI비즈니스마케팅(AI Business Marketing)

인공지능기술을 활용한 마케팅 전략의 수립과 실행, 시장분석 등을 실행하여 고객과 상호과정의 최적화 방안을 찾아내어 마케팅 성과를 극대화하는 방법을 배우게 된다. 이를 통하여 초개인화된 고객 체험 경험의 제공과 마케팅 콘텐츠 최적화와 자동화를 학습하게 된다.

22) 헌법 (Constitutional Law)

헌법을 국민의 기본적인 자유와 권리보장, 국가의 근본 조직과 작용에 관한 기본법으로 이해하고, 그 원리와 우리나라 헌법상의 국민의 기본권 보장 및 국가의 통치조직 등에 관해 학설과 판례를 중심으로 연구한다.

- 23) 항공및공항운영론 (Airline and Airport Management)
 무역운송의 주요부분의 하나인 항공운송과 공항운영을 이론과 실무를 병행하여 학습하고 항공사 업무, 항공사 수익관리, 항공사 마케팅, 공항마케팅, 무역회사의 항공사운영 실무방법, 해외 무역업무 출장 시 항공사 이용방법, 수출입 업무 시 공항업무, 세관업무, 출입국업무 등을 학습하며 다국적 항공기업의 경영성공사례를 통하여 국제경영기법을 체계화시킨다.
- 24) 원산지관리실무 (Origin Management Practice)
 수출물품에 대한 기초정보의 관리, 원산지 판정수행, 원산지증명서류(원산지증명서, 원산지확인서, 원산지소명서, 수출용 원재료 원산지확인서)를 발급 및 관리지식을 함양한다.
- 25) 무역실무영어 II (International Business English II)
 국제무역거래 활동을 위해 필수적인 수단인 국제거래의 각 분야와 관련된 영어구문과 함께 무역통신문, 전보 텔렉스를 중심으로 연구한다. 또한 실제 사례 연구와 무역 및 물류 회사에서 사용하는 각종 서식을 습득하고 실습하며, 실제 현장에서 사용하는 각종 양식을 작성하는 방법을 학습한다.
- 26) 무역사무관리 (Trade Operation Practice)
 기업의 핵심부서인 인사, 총무, 홍보, 판매관리, 기획팀의 실무, 문서작성 등 각종 양식을 사례 중심으로 학습하며, 국내외 기업에서 필요로 하는 서식 기획능력을 배양한다.
- 27) 기술경영과서비스무역(Technology Management and Service Trade)
 기업이나 조직의 기술을 효과적으로 개발 및 활용을 통하여 기업경영 목표를 달성하고, 이를 통해 얻은 관광, 운송, 금융, 통신, 교육, 문화 콘텐츠, 정보통신기술(ICT) 서비스 등 다양한 기술 지식 및 기술 서비스와 관련된 기술 무역에 대하여 학습한다.
- 28) 국제경제론(International Economics)
 국제경제의 형성 과정과 변화에 대한 이해와 국제무역이론, 무역 정책의 변화, 노동정책, 국제 통화제도과 금융의 세계화 등을 학습하여 국제경제환경변화에 대응할 수 있게 한다.
- 29) 제도와정책 (Institutions and Policy)
 정책현상을 신제도론의 개념과 이론을 통하여 분석해 보는 것을 목적으로 한다. 신제도론의 관점에서는 정책을 거래비용문제에서 발생하는 하나의 제도라는 매우 독특하지만 논리적이고 설

득력 있는 개념을 동원하여 분석한다. 특히 비공식제도와 공식제도간의 관계에 대한 분석을 통하여 정책의 사회적, 문화적 성격에 대해서도 보다 논리적인 이해를 얻을 수 있다.

30) 국제무역세미나 (Seminar in International Trade)

인문사회계열에서 많이 사용하고 있는 통계자료 분석방법을 실제의 통계자료를 이용하여 실제적인 사용능력 및 그 분석결과의 해석과 조정의 과정을 배운다. 또한 국제무역에 관한 분야별 주요 이슈에 대한 분석을 하여 세미나를 통해서 발표한다. 이러한 발표를 통해서 졸업논문을 준비시키고 논문작성 방법을 습득시킨다.

31) 서비스무역 (Trade in Service Industry)

국경을 넘어 제공되는 무형재산의 서비스, 생산자 및 소비자의 해외이동, 재화와 서비스가 일체화된 서비스의 거래 그리고 해외지점과 자회사를 통한 서비스거래에 대하여 배우며, 최근 급증하고 있는 서비스 무역의 상품과 절차에 대해 실무 실습한다.

32) 문제해결과리더십 (Task Force and Leadership)

조직의 구성원으로 하여금 조직 내외의 인간관계의 이해를 통하여 조직 이념에 적합한 조직목표를 설정하고 학습활동을 촉진하며, 생산적인 조직의 구성과 발전 풍토를 조성하는 능력인 리더십을 향상하도록 문제해결과 과제중심의 이론을 통하여 리더십의 배양을 목적으로 한다.

33) 벤처창업과실무 (Venture Business & Marketing)

기업가정신을 바탕으로 해외시장 진출을 위한 신상품 기획과 개발, 비즈니스모델 개발, 창업관련 법규와 지적재산권, 해외창업사례 및 글로벌 창업 이론과 실무를 학습하여 비즈니스 역량을 갖춘 통합적 핵심 창업인재를 육성한다.

34) 취업세미나 (Role Play & Test for Job)

국내외 기업의 성공취업을 위하여 개인의 적성을 분석하고, 취업문서작성, 인터뷰 능력 배양, 팀 토론, 프레젠테이션 스킬 향상을 위하여 실전 능력을 훈련하고 개인별 문서작성과 발표를 통하여 피드백을 제공하며, 경쟁을 통한 핵심역량을 향상시킨다.

마. 졸업 후 진로 및 관련 자격증(구체적 직업 또는 자격증 위주로 기술)

구 분	관련 교과목							
	1학년		2학년		3학년		4학년	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
공무원	행정학개론	정책과기획	법학개론	관세법기초	국제경영학 관세법연습 행정법	헌법	제도외정책	
공기업 및 공공기관	무역 기초영어	경제학원론 I	국제지역 경제론 비즈니스 한국어 I 경제학원론 II	무역실무 영어II 비즈니스 한국어II 기업경영의 이해	행정법 조직론	국제경제론 기술경영과 서비스무역		졸업논문
국내 및 외국계 기업	세계시민과 국제시장	무역시장의 이해	무역학개론 국제관계론 국제유통과 MD	무역실무 무역마케팅 실용무역 일본어 무역자격증 탐색	FTA 통상의이해 무역 영업관리	원산지 관리실무 항공및공항 운영론 무역 사무관리	서비스무역 국제 무역세미나 문제해결과 리더십	벤처창업과 실무 취업세미나

바. 졸업 후 진로에 따른 권장이수 교과목(예시)

구분	관련 교과목								
	1학년		2학년		3학년		4학년		
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	
소자본 창업 (사회적기업, 기술벤처기업, 1인기업, 문화벤처기업, 서비스업 등)			국제유통과 MD						벤처창업 과실무
기업체 신사업기획 부서		무역시장의 이해		무역실무	무역 영업관리	항공및 공항운영론 무역 사무관리			
각 사업 분야 창업컨설턴트				기업 경영의 이해 무역 마케팅	시비즈니스 마케팅		서비스 무역	취업 세미나	
원산지관리사 (자격증)				무역자격증 탐색	FTA 통상의 이해	원산지 관리실무			